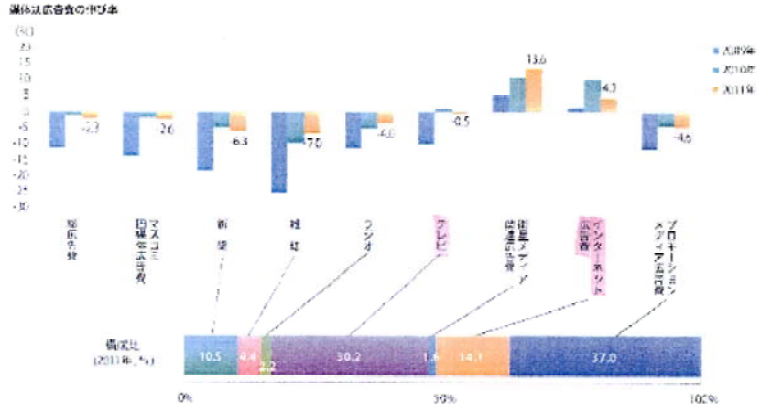


【電通】2011年 日本の広告費(媒体別広告費)

2/4 ページ

011112758  
2011/11/20  
Media  
© 2012. ALL RIGHTS RESERVED



| 媒体      | 広告費(億円) |        | 前年比(%) |       | 増減比率  |       | 2011年 |
|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
|         | 2011年   | 2010年  | 2010年  | 2010年 | 2009年 | 2010年 |       |
| 総広告費    | 29,222  | 30,543 | -7.9%  | 99.7  | 100.0 | 100.0 | 201   |
| テレビ     | 10,882  | 10,798 | 7.9%   | 99.1  | 100.0 | 100.0 | 37.0  |
| 印刷      | 8,735   | 8,328  | 4.9%   | 94.9  | 100.0 | 100.0 | 30.2  |
| ラジオ     | 1,379   | 1,298  | 6.2%   | 94.8  | 100.0 | 100.0 | 1.4   |
| 映像      | 4,127   | 3,998  | 3.2%   | 94.8  | 100.0 | 100.0 | 14.1  |
| インターネット | 5,097   | 5,449  | -6.3%  | 101.1 | 100.0 | 100.0 | 17.3  |
| その他     | 1,002   | 1,412  | -29.1% | 101.1 | 100.0 | 100.0 | 3.4   |

[http://www.dentsu.co.jp/press/2011/11/20/ad\\_cost2011/media.html](http://www.dentsu.co.jp/press/2011/11/20/ad_cost2011/media.html)

2012/11/20

\* サッカーワールドカップの広告費を中心に話頂きました。

